

BTS COMMUNICATION

Création et commercialisation d'outils de communication



Petits-déjeuners
Rencontres de professionnels



Réalisation de missions
pour des entreprises

Organisation d'un voyage de promotion à
l'étranger



Commercialiser
des outils de communication



Développer
une stratégie de communication



Créer
des plaquettes, affiches, tracts, ...



Poursuites possible en 3^{ème} année :

- 3^{ème} année Communication
- Licence Commerce Marketing
- Licence à l'étranger : Bachelor, ...
- Master

ENSEC

GRUPE
Ecoles Nantaises de Commerce





Des stages en entreprises & des missions au cours de l'année

■ Stages : 14 semaines minimum
7 semaines en 1ère année et 7 semaines en 2ème année. L'étudiant réalise en entreprise ou collectivité locale des actions de communication. L'école aide à la recherche de stages.

■ Les situations professionnelles :
L'étudiant doit réaliser tout au long de son cursus des missions pour des entreprises. Ces actions sont menées seul ou en groupe auprès de commerçants, entreprises, associations culturelles ou sportives...

Quelques exemples de missions :

■ PROJETS DE COMMUNICATION : Conception et réalisation de plaquettes, affiches, flyers, journaux internes, logos, charte graphique, création de pages web et d'outils multimédias, études et enquêtes pour des entreprises,...

■ RELATIONS COMMERCIALES : Vente de prestations de communication ou de supports de communication, commercialisation des services d'une agence de communication,



Un accompagnement pédagogique

■ Suivi des étudiants et accompagnement des élèves en difficulté tout au long de l'année

■ Cours de remédiation (anglais, français, ...)

■ Des moyens matériels importants : plusieurs salles informatiques avec accès internet, réseau et nombreux logiciels professionnels (Illustrator, Photoshop, In Design, Dreamweaver, Pack office 2007, ...)



Des résultats aux examens

Résultat BTS Communication des entreprises

2011 : 94% de réussite (Académie : 84%)

2010 : 100% de réussite



Les +

du BTS Communication à l'ENSEC

+ Les petits déjeuners

Les étudiants rencontrent régulièrement des cadres, responsables d'entreprises, afin de mieux connaître les métiers et les pratiques professionnelles



+ Les voyages d'étude à l'étranger

Organisés par les étudiants et financés principalement par des missions en entreprises.
Destinations

2009 : New-York
2010 : Paris pour assister à des émissions TV & radio, musée de la pub, ...
2011 : Prague



+ La vie associative

Les étudiants apprennent à créer et gérer une association fonctionnant comme une entreprise afin de réaliser des projets et des missions concrètes.



3^{ème} année

en INITIAL ou en ALTERNANCE

Les spécialisations après le BTS COM à l'ENSEC - ENC :

FILIERE COMMUNICATION

- 3^{ème} année COMMUNICATION, RP & ÉVÉNEMENTIEL
 - Des interventions de professionnels dans l'événementiel, la gestion de projets, la négociation commerciale, le management, ...
 - Acquérir une expérience significative de 9 à 11 mois en alternance au sein d'entreprises reconnues.

FILIERE COMMERCE - MARKETING

- Licence Professionnelle COMMERCE MARKETING MANAGEMENT DES SERVICES
- Licence Pro CM PRODUITS ET SERVICES DU DEVELOPPEMENT DURABLE
 - Maîtriser les techniques du marketing, de la négociation, du management et se spécialiser dans un domaine d'activité
 - Acquérir une expérience significative en entreprise

FILIERE INTERNATIONALE

- Bachelor (BA) EUROPEAN BUSINESS
 - Maîtriser l'anglais, 1 année d'études en Angleterre
 - Se spécialiser dans différents domaines
- Licence EG COMMERCE INTERNATIONAL
 - Acquérir une expérience en entreprise
 - Maîtriser les techniques du commerce international



Autres poursuites :
 - Admission parallèle en Ecole de Commerce (ESC Rennes, Audencia, ...) ou de Communication (Science Com, ...)
 - Université : Licence, ...

Parcours Master (BTS+MASTER)

- Master (Msc) MARKETING
- Master (Msc) INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
 - Des cours intégralement en anglais
 - Une année dans une Université anglo-saxonne
 - 5^{ème} année possible en alternance

INFORMATIONS PRATIQUES

2012/2013

Inscription : dossier à adresser au secrétariat de l'ENSEC

Durée formation : 2 ans

Frais d'inscription : 64€

Frais de scolarité : 1330€ / an
 (Modalités de paiement : mensuel ou trimestriel)

Bourses CROUS : oui

Logement : résidences universitaires, résidences étudiantes, particuliers, ...
 Guide logement disponible à l'accueil

Restauration : Restaurant Universitaire (RU) Ricordeau à 200m de l'école (à côté du CHU). Prix d'un repas 2011-2012 : 3,05€

Les métiers visés

Entreprise, association, collectivité locale : chargé de communication, assistant de communication : définition politique communication, création communication interne et externe.

Régie publicitaire, Média, agence web : commercialisation d'espaces publicitaires

Agence de communication : chef de projet, de publicité, chargé de clientèle, ... commercialisation des services et suivi des projets des annonceurs.



Quelques parcours

Assistant(e) de communication :

- Xavier développe la communication interne et externe pour un musée (création d'outils de communication, de supports, mise en place d'actions...).
- Romain gère pour un office de tourisme les actions de communication, de promotion, et les Relations Presse.

Assistant(e) chef de pub :

- Thomas dans une agence de communication travaille en collaboration avec les chefs de publicité pour le montage d'actions de communication/médias.

Chargé(e) de Communication :

- Hélène est chargée de communication interne et externe. Elle a créé son poste.
- Héloïse est responsable du développement de la politique de communication à l'international dans une entreprise de tourisme d'affaires.

Web reporter :

- Anaïs crée le contenu internet pour une association jeunesse et sport.